

2010

La ahora Fundación Iñaki Nogueroles Jóvenes Contra el Cáncer (Fundación IN) arranca en 2010 como Asociación Sociocultural Iñaki Nogueroles con muchas ganas e ilusión y con la responsabilidad de llevar el nombre de nuestro familiar y amigo. Son los primeros pasos de un proyecto todavía tímido, pero que en poco tiempo se va consolidando gracias al apoyo de toda la gente que lo está haciendo realidad. 2010 es el año de las propuestas, las dudas y los trámites administrativos, pero el éxito de la celebración del primer festival Gandia IN rock fue el empuje para continuar organizando eventos los años siguientes y para creer que la Fundación IN sería posible muy pronto.

Constitución de la Asociación / 18 de marzo de 2010

Tras varias reuniones informales, el 18 de marzo de 2010 nace la Asociación Sociocultural Iñaki Nogueroles luego auspiciada por familiares y amigos, que la registran como tal formando parte de la directiva y con el objetivo de aportar soluciones encaminadas al apoyo psicológico y social de los enfermos de cáncer y de sus familiares y al fomento del conocimiento de la enfermedad. Figura inscrita en el Registro General del Ministerio del Interior el 26 de marzo. La asociación tiene como principales objetivos el apoyo psicológico y social a los enfermos de cáncer jóvenes y su entorno, y fomentar el conocimiento de la enfermedad. Además, en el ejercicio de su propia actividad puede cooperar con otras asociaciones o fundaciones privadas o públicas sin ánimo de lucro dedicadas a actividades paralelas, semejantes, complementarias, accesorias o concurrentes.

Gandia IN rock / 16 de abril de 2010

El primer festival Gandia IN Rock, el 16 de abril de 2010, surgió con la idea de reunir a familiares y amigos para celebrar el cumpleaños de Iñaki y recaudar fondos para la causa. Fue el punto de partida para dar a conocer la asociación. El festival reunió a más de 400 personas y contó con las actuaciones de los grupos La Raiz, Sophy Zoo&Rawpublik y Pedal Trash en la sala La Fábrica de Gandia. Además se vendieron 1.500 entradas de Fila 0. En definitiva, el primer gran éxito de convocatoria del que se convertirá en el acto emblema de la Fundación IN. Esta primera edición del festival fue seguido en facebook por más de 2.000 personas, retransmitido en cadenas locales de televisión y publicado en artículos en prensa local.

LINKS (Gandia IN Rock)

_____ Las Provincias (13 de abril de 2010)

<http://www.lasprovincias.es/v/20100413/safor/festival-gandia-rock-mezcla-20100413.html>

_____ Safor Guia (14 y 19 de abril de 2010)

http://www.saforguia.com/HOME2011/Deportes/tabid/359/titular/ROCIO_NOGUEROLES_%C2%ABHABLAR_DE_C%C3%81NCER_SIGUE_SIENDO_UN_TAB%C3%9A_Y_ES_NECESARIO_ROMPER_ESA_BARRERA%C2%B/idnoticia/23174/Default.aspx

http://www.saforguia.com/noticias/tabid/358/titular/gran_%C3%A9xito_del_primer_festival_gandia_in_rock/idnoticia/23227/default.aspx

Mercadillos solidarios / Junio 2010

Aunque a nivel más familiar, los mercadillos solidarios se convierten no sólo en una manera de recaudar fondos, sino, especialmente en altavoz de la Fundación IN para explicar de tú a tú nuestros objetivos y acciones. El primer mercadillo solidario se celebró en Madrid en junio de 2010 y en él los interesados en colaborar pudieron adquirir ropa y complementos de segunda mano, y algunos nuevos, por un módico precio.

Colaboración con Alma de Acero / 9 de octubre de 2010

El proyecto 'Alma de Acero' surge a raíz del fallecimiento en enero de Águeda, una niña de nueve años, a consecuencia de una larga enfermedad oncológica. Tras este hecho, sus padres y amigos decidieron rendirle homenaje con este proyecto. Alma de Acero colaboró en la primera edición del Gandia IN rock y la Fundación IN hizo lo propio en la jornada que organizó Alma de Acero el 9 de octubre en Gandia con el objetivo de recaudar fondos para donarlo a la Residencia Infantil de Niños Oncológicos de Valencia y concienciar a la sociedad de la lucha contra el cáncer.

Calendarios benéficos / Diciembre 2010

En Navidad de 2010, la asociación lanza calendarios del año 2011 (de mesa, a modo de de marcapáginas y en formato tarjeta) que pone a la venta para recaudar fondos y difundir su mensaje.